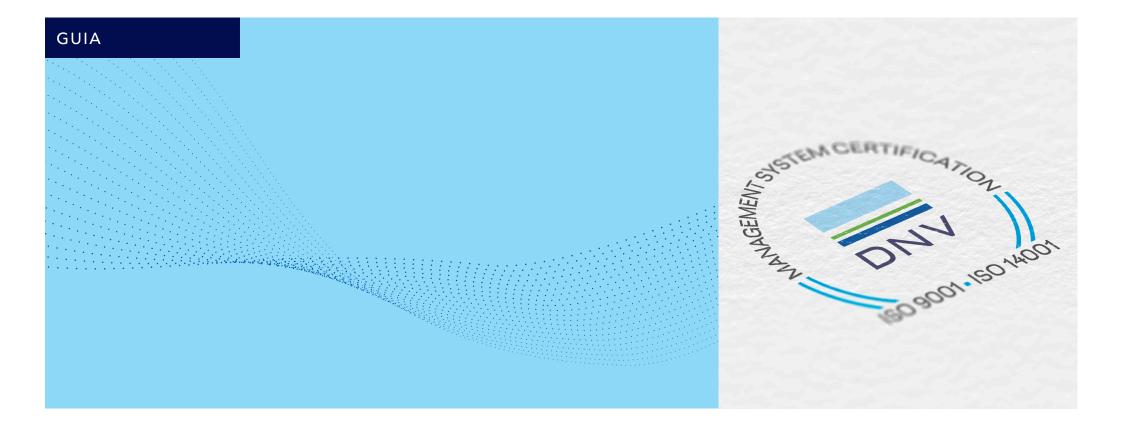


CERTIFICAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO



- 1.0 Elementos básicos de design
 - 1.1 Cores
 - 1.2 Regras básicas
 - 1.3 Uso indevido
 - 1.4 Distância e tamanho
 - 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

Comunique sua certificação ao mercado

A certificação de acordo com as normas nacionais e internacionais por um organismo de terceira parte independente demonstra seu compromisso com a melhoria contínua e desempenho de negócios susentáveis. Essa conquista é mais que uma entrada para o comércio. Comunicar seu compromisso ao mercado lhe ajuda a construir a confiança com seus clientes e interessados em sua marca. As marcas de certificação foram desenvolvidas para comunicar claramente seu comprimisso com o mercado de forma visual.

Você pode utilizar as marcas de certificação em muitos lugares, desde materiais de marketing à edifícios/fachadas da empresa. Este manual visa orientá-lo para seu uso correto.

Parabéns!

1.0 Elementos básicos de design

1.0 Elementos básicos de design

- 1.1 Cores
- 1.2 Regras básicas
- 1.3 Uso indevido
- 1.4 Distância e tamanho
- 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

O logo da DNV

Centralizado na marca de certificação está posicionado a versão "stacked" do logo da DNV. Esta versão é utilizada para garantir o máximo de destaque.

Tipo de certificação

O texto ao redor da parte superior da marca de certificação descreve o tipo de certificação que a marca cobre. Ele utiliza a fonte DNV Display em 100% preto.

Normas

Até três linhas de texto podem ser aplicadas para descrever as normas que a marca de certificação cobre. No máximo cinco normas podem ser incluídas na mesma marca e inscrição. As normas utilizam a fonte DNV Display em 100% preto.

Símbolo separador

Se multiplas normas aparecem na mesma linha, um marcador quadrado em 100% ciano é utilizado como símbolo separador.

Moldura circular

O componente circular duplo que

envolve a marca contribui para enquadrá-la independentemente do tamanho dos textos que aparecem na parte superior ou inferior. As linhas são 100% ciano.

Idiomas

Ao traduzir a marca de certificação ou inscrição para ouros idiomas, o layout, fonte e cores dos modelos dos templates originais devem permanecer inalterados.







Inscrição

A inscrição é utilizada nos casos em que você não possui permissão para utilizar a marca de certificação, mas ainda deseja comunicar sua certificação.

A inscrição descreve a certificação em um layout visual baseado em texto.

Fonte

O tipo de letra utilizado na inscrição é a DNV Display. A descrição da certificação alcançada é em 100% preto, enquanto a norma alcançada é em 100% ciano.

Símbolo separador

Se múliplas normas aparecem na mesma linha, um marcador quadrado em 100% preto será utilizado como símbolo separador.

COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV** STD 1-STD 2

COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV** STD 1-STD 2 STD 3 - STD 4 STD 5

1.1 Cores

1.0 Elementos básicos de design

- 1.1 Cores
- 1.2 Regras básicas
- 1.3 Uso indevido
- 1.4 Distância e tamanho
- 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

Marca de certificação

Somente versões de arte oficial da marca de certificação e inscrição devem ser utilizadas. Devem manter as cores originais e preferencialmente aplicadas em fundo branco.

Cores

A marca de certificação e a inscrição podem ser reproduzidas em 100% preto ou invertido, ou seja, branco sobre um fundo escuro.

Referência de cores

- Sky blue Pantone® 291C/U C40 M0 Y0 K0 R153 G214 B240 HEX 99 D9 F0
- Land Green Pantone® 362C/U C65 M0 Y95 K0 R63 G156 B53 HEX 3F 9C 35
- Sea Blue Pantone® 661C/U C100 M70 Y0 K0 R0 G53 B145 HEX 00 35 91
- Dark Blue Pantone® 2768C/U C100 M90 Y0 K60 R15 G32 B75 HEX 0F 20 4B
- Cyan Pantone® Proc. Cyan C/U C80 M0 Y0 K0 R51 G178 B225 HEX 33 B2 E1
- Black Pantone® Proc. Black C/U C0 M0 Y0 K100 R0 G0 B0 HEX 00 00 00







Uma marca de certificação colorida deve ser utilizada preferencialmente em fundo branco. Pode ser aplicada sobre um fundo de cor clara. desde que seja claramente legível.

Quando não for possível utilizar uma versão colorida, como em casos de restricões de impressão, a marca de certificação pode ser utilizada em preto ou invertido/branco.



STD 2 · STD 3

COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV** STD1-STD2

COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV** STD1-STD2

COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV** STD1-STD2

As instruções acima também se aplicam a inscrições.

1.2 Regras básicas

1.0 Elementos básicos de design

- 1.1 Cores
- 1.2 Regras básicas
- 1.3 Uso indevido
- 1.4 Distância e tamanho
- 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

Aplicando a marca de certificação

Como uma empresa certificada:

- Somente utilize a arte oficial das Marcas de Certificação ou Inscrição da DNV que correspondem à(s) norma(s)na qual sua empresa é certificada.
- Sempre utilize a marca de certificação e/ ou inscrição da DNV em conjunto com o nome de sua empresa e/ou logo.
- Você pode utilizar a marca de certificação e/ou inscrição da DNV em:
- Material de marketing
- Papelaria, como por ex. papel timbrado, envelopes, faturas.
- Publicações corporativas, por ex. relatórios anuais
- Websites
- Estandes

A marca de certificação da DNV para sistemas de gestão não deve ser utilizada de forma que possa indicar que o produto ou serviço prestado é certificado.

Para evitar qualquer má interpretação, a marca de certificação não pode ser utilizada

- Produtos e embalagens de produtos, incluindo informações de acompanhamento e fitas adesivas. Observe que a embalagem do produto é considerada como aquela que pode ser removida sem que o produto se desintegre ou seia danificado.
- Documentação do produtos, ex.: especificações técnicas e páginas de catálogos.
- Certificados, declarações de conformidade, relatórios, etc. como um resultado dos serviços prestados, por ex. testes e atividades de calibração, inspeções, avaliações, etc.

Aplicando a inscrição

A inscrição pode ser aplicada em geral onde a marca de certificação pode ser aplicada. No entanto, a inscrição pode ser também utilizada quando a marca possui suas restrições, exceto diretamente sobre produtos onde não é permitido.

Para a utilização em embalagem do produto ou nas informações que a acompanham, a inscrição deve ser sempre visível e utilizada em conjunto e próxima do nome ou logo do cliente.

Nos casos em que apenas uma parte da empresa está coberta pela certificação, a marca de certificação ou inscrição só pode ser utilizada se forem aplicados controles efetivos para garantir que as marcas são utilizadas exclusivamente para a parte certificada da empresa. Exemplos dessas empresas incluem:

- Empresas com vários sites onde um ou mais sites não estão cobertos pela certificação
- Empresas onde uma ou mais áreas de negócio não estão cobertas pela certificação
- Empresas onde a certificação é limitada em certas geografias. Por favor veja também o capítulo 6.0 para mais orientações.



A marca de certificação para certificação de sistema de gestão não pode ser utilizada em produtos ou embalagens de produtos. Somente marcas de certificação para certificação de produtos podem ser utilizadas em produtos e embalagens de produtos, se o produto for certificado.



Empresas com um sistema de gestão certificado podem utilizar a inscrição na embalagem do produto. Para utilização em embalagens, a inscrição deve ser sempre exibida em conjunto e próximo ao nome da empresa ou logo.

COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV**

STD1-STD2

1.3 Uso indevido

1.0 Elementos básicos de design

1.1 Cores

1.2 Regras básicas

1.3 Uso indevido

1.4 Distância e tamanho

1.5 Uso com marcas de acreditação

2.0 Material de marketing e relatórios anuais

3.0 Website

4.0 Estandes, edifícios e sinais

5.0 Papelaria: Papel timbrado

6.0 Papelaria: Envelopes e faturas

7.0 Cartões de visita

8.0 Veículos

A marca de certificação deve ser reproduzida apenas a partir da arte master e não pode ser redesenhada ou alterada de nenhuma forma. Isso se aplica a todas as versões de marca de certificação e inscrição.

Os exemplos mostram o uso indevido/ alterado das marcas de certificação.

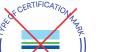












elemento. 2. Certifique-se de dimensionar a marca proporcionalmente.

1. Não altere o tamanho

relativo de nenhum

- 3. Não modifique as cores da marca.
- 4. Não distorça nenhuma parte da marca.
- 5. Certifique-se de sempre utilizar a marca em alta resolução.
- 6. Não posicione a marca em um fundo que distraia visualmente ou em fotos.

As informações acima também se aplicam a inscrições.



1.4 Distância e tamanho

1.0 Elementos básicos de design

1.1 Cores

1.2 Regras básicas

1.3 Uso indevido

1.4 Distância e tamanho

1.5 Uso com marcas de acreditação

2.0 Material de marketing e relatórios anuais

3.0 Website

4.0 Estandes, edifícios e sinais

5.0 Papelaria: Papel timbrado

6.0 Papelaria: Envelopes e faturas

7.0 Cartões de visita

8.0 Veículos

A marca de certificação pode ser ampliada ou reduzida.

O tamanho da marca de certificação deve ser proporcional ao tamanho da logo de sua empresa.

Marcas de certificação devem sempre ser utilizadas em conjunto com o nome de sua empresa e/ou logo.

Tamanho mínimo

O tamanho mínimo é de 15 mm de largura (fig 1). Este é o tamanho mínimo em que os números e leras são legíveis. Para manter a clareza máxima, a marca de certificação não deve ser reproduzida em tamanho menor do que o especificado.

Tamanho máximo

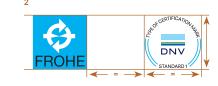
O tamanho máximo da marca de certificação deve ser de forma que não seja predominante ao tamanho da logo da empresa. Recomenda-se que o tamanho da marca de certificação não exceda a um terço ou metade da altura da superfície sobre a qual ela está afixada.

A marca de certificação pode ser utilizada de tal forma que:

- Possui a mesma altura que a logo da empresa (fig 2).
- A linha azul no logo da DNV possui a mesma altura que a logo da empresa (fig 3). Mesmo quando a logo da empresa é muito pequena, a marca de certificação deve ter pelo menos 15 mm de largura.

A distância entre a logo da empresa e a marca de certificação não deve ser menor que a da base da marca de certificação. Esta regra deve ser aplicada mesmo quando a marca de certificação é colocada abaixo da logo da empresa certificada (fig 4).









1.5 Uso com marcas de acreditação

1.0 Elementos básicos de design

1.1 Cores

1.2 Regras básicas

1.3 Uso indevido

1.4 Distância e tamanho

1.5 Uso com marcas de acreditação

2.0 Material de marketing e relatórios anuais

3.0 Website

4.0 Estandes, edifícios e sinais

5.0 Papelaria: Papel timbrado

6.0 Papelaria: Envelopes e faturas

7.0 Cartões de visita

8.0 Veículos

Em alguns casos, pode ser necessário ou preferível o uso da marca de certificação em conjunto com a apropriada marca de acreditação.

O uso da marca de acreditação é permitido para os titulares de certificados emitidos por um organismo de certificação acreditado. O uso da marca de acreditação é regulado pelas regras de cada organismo de acreditação.

Ao utilizar a marca de certificação da DNV junto com a marca de acreditação, as duas devem aparecer em conjunto e ligadas com um elemento visual (ex.: um quadro/moldura).

Alguns organismos de acreditação regulam como as duas devem estar ligadas. Sempre siga as regras aplicáveis ao organismo de acreditação.











2.0 Material de marketing e relatório anual

1.0 Elementos básicos de design

- 1.1 Cores
- 1.2 Regras básicas
- 1.3 Uso indevido
- 1.4 Distância e tamanho
- 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

Material de marketing

A marca de certificação pode ser utilizada em brochuras, flyers e ouros materiais promocionais da empresa.

Para evitar a má interpretação do que está certificado, a inscrição pode ser utilizada nas documentações do produto, como especificações técnicas, páginas de catálogos e certificados de laboratório.

Relatório anual

A marca de certificação pode ser utilizada na capa e contra capa (perto ou alinhado a logo da empresa) e na página de rosto (perto do nome da empresa) em um relatório anual.





Catálogo do produto / Folha de especificações técnicas do produto

Capas de brochuras



COMPANY WITH XXXXX SYSTEM **CERTIFIED BY DNV**

STD1-STD2





Capa do relatório anual e página de rosto de um relatório anual

3.0 Website

1.0 Elementos básicos de design

1.1 Cores

1.2 Regras básicas

1.3 Uso indevido

1.4 Distância e tamanho

1.5 Uso com marcas de acreditação

2.0 Material de marketing e relatórios anuais

3.0 Website

4.0 Estandes, edifícios e sinais

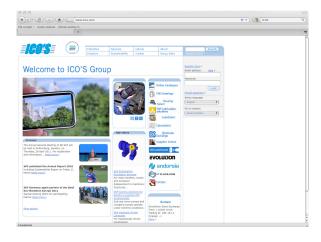
5.0 Papelaria: Papel timbrado

6.0 Papelaria: Envelopes e faturas

7.0 Cartões de visita

8.0 Veículos

Você também pode utilizar a marca de certificação em seu website, aplicando as mesmas regras descritas nos capítulos anteriores.



4.0 Estandes, edifícios e sinais

1.0 Elementos básicos de design

- 1.1 Cores
- 1.2 Regras básicas
- 1.3 Uso indevido
- 1.4 Distância e tamanho
- 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

Estandes

A marca de certificação pode ser utilizada em estandes da empresa. Se desejar, pode dar grande destaque à marca de certificação. Apenas certifiquese de que isso seja feito de acordo com as diretrizes descritas nos capítulos anteriores.



Edifícios e sinais

Você pode utilizar a marca de certificação e a inscrição nos prédios ou placas de escritórios da sua empresa.



5.0 Papelaria: Papel timbrado

1.0 Elementos básicos de design

1.1 Cores

1.2 Regras básicas

1.3 Uso indevido

1.4 Distância e tamanho

1.5 Uso com marcas de acreditação

2.0 Material de marketing e relatórios anuais

3.0 Website

4.0 Estandes, edifícios e sinais

5.0 Papelaria: Papel timbrado

6.0 Papelaria: Envelopes e faturas

7.0 Cartões de visita

8.0 Veículos

Em papel timbrado e nas demais páginas, a marca de certificação deve ser posicionada próximo ao logo da empresa (fig 1) ou na linha de base (fig 2).

Se o tamanho do logo da empresa certificada é muito pequeno, a marca de certificação pode ser colocada no rodapé do papel timbrado.

Fig 1-2: Alguns exemplos de marcas de certificação posicionadas na primeira página.

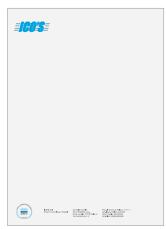
Fig 3-4: Alguns exemplos de marcas de certificação posicionadas na segunda página.

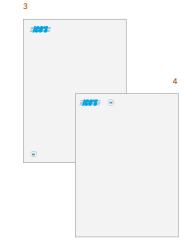
Quando os papéis timbrados possuem enderecos de diferentes filiais/locais, alguns dos quais não são cobertos pela certificação, a marca de certificação não pode ser utilizada. Nestes casos, a inscrição deve ser utilizada com uma explicação de quais unidades ou filiais da empresa são certificadas (fig 5).

Quando uma empresa certificada pertence a um Grupo ou está associada a outras empresas não certificadas e ambos os nomes aparecem no papel timbrado, deve-se adotar uma das seguintes soluções:

- A marca de certificação é reproduzida com uma indicação de qual empresa é certificada (solução preferencial, fig 6).
- A marca de certificação é substituída pela inscrição, esclarecendo a empresa certificada a que se refere a certificação (fig 7).







Site ou filial da empresa certificada





6.0 Papelaria: Envelopes e faturas

1.0 Elementos básicos de design

- 1.1 Cores
- 1.2 Regras básicas
- 1.3 Uso indevido
- 1.4 Distância e tamanho
- 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

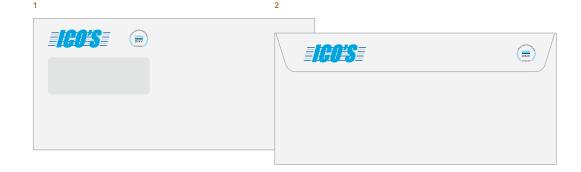
Você também pode utilizar a marca de certificação em envelopes.

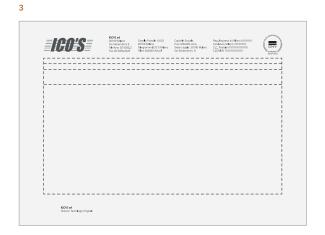
A marca de certificação e a logo de sua empresa devem aparecer um ao lado do outro (fig 1) e/ou na mesma linha de base (fig 2).

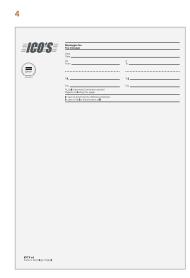
Outros documentos da empresa

Você também pode utilizar a marca de certificação em outros documentos de sua empresa como faturas por exemplo.

Neste caso, a marca de certificação deve estar alinhada com a base da logo de sua empresa (fig 3) ou deve ser colocada próximo ao nome de sua empresa (fig 4).







7.0 Cartões de visita

- 1.0 Elementos básicos de design
 - 1.1 Cores
 - 1.2 Regras básicas
 - 1.3 Uso indevido
 - 1.4 Distância e tamanho
 - 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

A marca de certificação também pode ser utilizada em cartões de visita.

Se a marca de certificação não cabe no layou de seu cartão, você pode optar por utilizar a inscrição.

Para ambos os casos, você deve se atentar para que o tamanho da marca de certificação não seja maior que a logo de sua empresa.



Cartão de visitas com marca de certificação



Cartão de visitas com inscrição

8.0 Veículos

- 1.0 Elementos básicos de design
 - 1.1 Cores
 - 1.2 Regras básicas
 - 1.3 Uso indevido
 - 1.4 Distância e tamanho
 - 1.5 Uso com marcas de acreditação
- 2.0 Material de marketing e relatórios anuais
- 3.0 Website
- 4.0 Estandes, edifícios e sinais
- 5.0 Papelaria: Papel timbrado
- 6.0 Papelaria: Envelopes e faturas
- 7.0 Cartões de visita
- 8.0 Veículos

Ao utilizar a marca de certificação nos veículos de sua empresa ou em maquinários pesados, certifique-se de sempre posicioná-los próximo a logo de sua empresa. Ao lado, você encontrará alguns exemplos de como posicionar a marca de certificação.

Se a logo de sua empresa é muito grande, recomenda-se que exista espaço suficiente ao redor da marca de certificação e que ela não ocupe mais que 1/3 ou 1/2 da altura da superfície à qual está afixada.







A marca de certificação é sempre posicionada próximo a logo da empresa nos veículos.











SOBRE A DNV

A DNV é um dos fornecedores líderes mundiais de certificação, garantia e gerenciamento de riscos. Seja certificando o sistema de gestão de uma empresa ou produtos, fornecendo treinamentos ou avaliando cadeias de suprimentos e ativos digitais, permitimos que clientes e partes interessadas tomem decisões críticas com confiança. Temos o compromisso de apoiar nossos clientes na transição e concretizar seus objetivos estratégicos de longo prazo de forma sustentável, contribuindo coletivamente para os Objetivos de Desenvolvimentos Sustentável da ONU.

www.dnv.com

© DNV 2021